

**DÉLIBÉRATION DU CONSEIL ACADÉMIQUE  
D'AVIGNON UNIVERSITÉ  
N°CAC-2025-009**

**SÉANCE DU 24 JUIN 2025**

**POINT 4  
AVIS SUR LA DEMANDE D'ACCREDITATION DU MASTER MENTION  
« ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE » À COMPTER DE  
L'ANNÉE UNIVERSITAIRE 2026-2027 (INSTITUT CULTURE,  
PATRIMOINE, SOCIÉTÉS NUMÉRIQUES)**

Le Conseil académique (CAC), en sa séance du 24 juin 2025, sous la présidence de Monsieur Georges Linarès, Président d'Avignon Université,

Vu le code de l'éducation,  
Vu l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur et notamment son article 2,  
Vu l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master,  
Vu les statuts d'Avignon Université,  
Vu le règlement intérieur du Conseil académique d'Avignon Université,  
Vu le vote favorable du conseil de l'Institut Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques en sa séance du 10 juin 2025,

Après en avoir délibéré,

Émet un avis favorable sur la demande d'accréditation du Master mention « Administration Économique et Sociale » à compter de l'année universitaire 2026-2027 (Institut Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques), telle qu'annexée à la présente délibération.

**Avis du Conseil académique : favorable à l'unanimité**

**DAJI - Pôle des affaires  
institutionnelles**

**Affaire suivie par**  
Georges LINARÈS

**Téléphone**  
+33 (0)4 90 16 28 09

**Courriel**  
daji@univ-avignon.fr

**Membres composant le conseil : 65  
Membres présents (23) ou suppléés (11) : 34  
Membres absents et non suppléés : 31**

Le Président d'Avignon Université

Georges LINARÈS  
Georges Linarès  
le 01/07/2025 10:56:13 +02:00



**Instructions concernant les demandes d'accréditation « hors vague »  
Diplôme national de DEUST, licence générale et professionnelle, licence professionnelle « bachelor  
universitaire de technologie » (LP BUT) et master**

En dehors de sa campagne d'évaluation, un établissement peut demander à être accrédité pour délivrer un diplôme national (DEUST, licence, licence professionnelle, LP-BUT ou master). Pour ce faire, il adressera au département Qualité et reconnaissance des diplômes les informations suivantes dans un même fichier :

1. Note Stratégique (*co-signée en cas de co-accréditation*) comportant les éléments suivants :
  - Justification du projet (lien avec la stratégie de formation de l'établissement, le COMP, évolution du secteur, de la profession, des métiers en tension ou d'avenir, évolution de la réglementation, secteur émergent scientifiquement...)
  - Modèle économique attaché à cette création vis-à-vis du contexte global (quelles transformations, fermetures etc. sont envisagées dans l'ensemble de l'offre de formation et à quelle échéance ?)
  - Positionnement de la formation dans l'offre de l'établissement, du site, et le cas échéant aux niveaux régional et national, en indiquant les formations similaires
  - Relations avec le milieu socioprofessionnel, entreprises partenaires, tissu industriel ; pour les licences professionnelles préciser les accords passés au sein d'un secteur d'activités, avec les branches professionnelles et/ou les entreprises ou autres organismes d'employeurs potentiels des diplômés
  - Objectifs en matière de flux pour la prochaine période (filières et bassin de recrutement, flux attendus)
2. Description de la formation
3. Présentation de l'équipe pédagogique
4. Partenariats

△ Cas particulier des déclarations d'ouverture ou de fermeture hors vague d'un parcours dans une spécialité de LP BUT existante. Dans cette situation il est seulement nécessaire de transmettre l'annexe de ce formulaire.

**Attention**, en raison notamment de l'inscription dans Parcoursup et Monmaster, les demandes de création doivent être fournies au plus tard, pour le **30 septembre** de l'année précédant l'année visée par la demande d'accréditation (demande au 30 septembre 2025 pour la rentrée 2026).

**Il appartient aux établissements de prévoir, pour les opérations envisagées, les garanties nécessaires à la soutenabilité du projet et de les préciser dans leur demande.**

**Etablissement :** Avignon Université

**IUT :** *Si demande de création de spécialité de LP-BUT*

**( ) LICENCE PROFESSIONNELLE**

**UAI :** Institut CPSN

**Intitulé de la mention / Spécialité :** Administration Economique et Sociale (AES)

( ) Restructuration      (x) Création : **CER SPEG (Sciences politique, économiques et de gestion)**  
**Domaine (ALL, DEG, SHS ou STS) :** DEG

### **1. Note stratégique (2 pages maximum)**

Le COMP d'Avignon 2024-2027, validé à l'été 2024, prévoyait initialement l'ouverture d'un Master intitulé « Management des PME-PMI ». Cependant, à la suite des réflexions menées au sein du Centre d'enseignement et de recherche en Sciences politiques, économiques et de gestion (CER SPEG) de l'Institut Culture, Patrimoine & Société Numérique (I-CPSN), et dans le souci de mieux s'aligner sur les axes et objectifs structurants du COMP d'établissement, il est apparu plus pertinent de soutenir, en lieu et place de ce projet initial, **l'ouverture d'un Master mention « Administration économique et sociale »**.

**Ce changement de mention ne modifie en rien la spécialisation thématique et analytique initialement envisagée.** Il s'agit simplement de passer d'un parcours « Management et transformation numérique des entreprises » à un parcours « **Management de l'innovation et de la transformation numérique** ». Ainsi, ce projet de Master s'inscrit dans la continuité des efforts engagés depuis près de dix ans par les équipes du CER SPEG (anciennement UFR DEG) pour se positionner sur **les enjeux du numérique qui constitue un axe central et stratégique du laboratoire JPEG**, mais aussi de la Fédération de recherche Agor@NTIC et de l'I-CPSN.

Cette proposition de changement de mention répond-t-elle plus spécifiquement à deux objectifs principaux.

#### **1) Mettre davantage en cohérence l'offre de formation globale du CER**

Plus précisément, il s'agit de **clarifier le continuum des formations proposées par le CER SPEG** en faisant du Master AES – parcours « Management de l'innovation et de la transformation numérique » la suite logique de la Licence AES, dont la spécialisation « Données et Société » prépare les étudiants aux enjeux organisationnels et économiques liés à la transformation numérique et à la gestion des données. Ce continuum a vocation à être renforcé à l'avenir, notamment par la mise en place d'un Cursus Master en Ingénierie (CMI) en lien direct avec ce projet de Master. Ajoutons à cela la réorientation en cours du master gouvernance des données suite à son inscription dans la mention politiques publiques.

#### **2) Réévaluation des moyens, notamment humains, sur un plan aussi bien quantitatif que disciplinaire, dont dispose le CER pour porter, de façon soutenable, l'ouverture d'une nouvelle mention de master.**

Il est apparu que l'ouverture d'une mention de Master relevant exclusivement des sciences de gestion, fondée sur des perspectives de recrutement qui ne semblent plus réalistes dans le contexte actuel, **ne correspondait pas aux capacités réelles d'encadrement pédagogique et scientifique du CER SPEG**. Il était donc nécessaire de diversifier l'ancrage disciplinaire de ce Master, en intégrant plus largement les sciences économiques, ainsi que les sciences juridiques et politiques.

Ces deux objectifs se rejoignent. Premièrement, car la **Licence AES « Données et Société »** propose une **spécialisation pluridisciplinaire sur le numérique**, articulant sciences économiques, juridiques, politiques et de gestion. À travers des modules variés comme l'informatique, la sociologie politique du numérique, le management des systèmes d'information et les statistiques, entre autres, elle offre une **base solide pour aborder les enjeux de la transformation numérique et de l'innovation**. Deuxièmement, car ce nouveau Master s'inscrirait dans un **environnement de formation enrichi par la présence d'autres Masters positionnés sur ces enjeux**. Il y a la mention « Droit du numérique » – **parcours « Droit des données numériques »** au sein du CER Droit, mais surtout, au sein du CER SPEG, le **parcours « Gouvernance des données »** qui affirme pour sa part, suite à son rattachement à la mention « Politiques publiques », un repositionnement sur les enjeux de compliance (RGPD et cybersécurité) et de data governance (data science & open data). **Ciblant la question des données numériques, cet ensemble de formations offrent une complémentarité stratégique, avec des opportunités de mutualisation** et de collaboration (notamment autour du droit des données, de la quantification algorithmique ou du management par la donnée). Ces synergies pourraient se concrétiser à travers des Activités de mise en situation (AMS) comme les Projets tutorés, permettant aux étudiants à partir de demandes de commanditaires de développer une compréhension transversale des **enjeux juridiques, économiques et managériaux liés aux transformations numériques**.

L'ambition de ce master AES / Parcours « Management de l'innovation et de la transformation numérique » est de **former des professionnels compétents en matière d'administration et de management dans un contexte marqué par la saillance des enjeux et besoins émergents liés à la transformation numérique des organisations dans les secteurs aussi bien public que privé**.

Afin d'étoffer l'offre de formation, notamment en matière de marketing digital et en termes de conception de services dématérialisés ou numériques innovants, il est prévu d'établir **un partenariat pédagogique et scientifique avec le Master mention Management de l'innovation / Parcours Stratégie digitale et innovation numérique (SDIN) de l'Université de Rennes**.

Les discussions qui ont déjà eu lieu de façon concluante entre les équipes pédagogiques avignonnaises et rennaises (dont certains membres se connaissent *via* **l'Association francophone de recherche en économie numérique (AFREN)** qui a d'ailleurs tenu son Ecole d'été 2023 à Avignon Université) confère à ce partenariat l'objectif de permettre entre autres **l'organisation d'échanges interuniversitaires**, tels que des conférences, des séminaires, mais aussi un **partage de ressources pédagogiques**. Les étudiants auront ainsi la possibilité de participer à des projets collaboratifs et de bénéficier d'un réseau académique élargi pour leurs stages et leurs recherches d'emploi, le tout, en offrant l'opportunité aux étudiants de profiter de **l'expertise du Centre de recherche en économie & management (CREM) de l'Université de Rennes**.

## 2. Description de la formation

### Intitulés des parcours de formation :

#### Management de l'innovation et de la transformation numérique

Ce parcours se concentre sur l'innovation et la transformation numérique dans les secteurs publics et privés en intégrant une vision pluridisciplinaire.

### Organisation de la formation :

**Conformément à l'Approche par Compétences (APC)** mise en œuvre dans l'ensemble des formations d'Avignon Université, la maquette de ce Master a été élaborée autour de trois grands blocs de compétences.

- 1) En premier lieu, un bloc de compétences dites « **transversales** » qui renvoient d'une part aux enjeux managériaux en termes de conduite du changement et de transferts des connaissances et d'autre part, à utiliser des outils numériques permettant la collecte, l'analyse et la visualisation des données ou des plateformes collaboratives et de gestion de projet, tout en développant une culture de la cybersécurité et de la protection juridique des données.
- 2) En deuxième lieu, des compétences « **disciplinaires** » qui visent à doter les étudiants des compétences nécessaires à la définition et mise en œuvre des stratégies visant à prévenir et réduire les risques, qu'il s'agisse de l'élaboration et la maîtrise des outils et instruments d'évaluation et de planification ou de la conception d'une veille stratégique en capacité d'analyser les évolutions du contexte économique et social.
- 3) En troisième lieu, un bloc de compétences dites de « **spécialités** » visant à consolider la centralité des outils et modalités numériques dans le développement de l'organisation et dans ses process de gestion interne.

### Modalités d'enseignement :

Il est prévu d'ouvrir la formation en **apprentissage au niveau du M2**. Des modalités de formation en **présentiel** et en **distanciel** sont également prévues dans le cadre du partenariat avec le Master mention Management de l'innovation / Parcours « Stratégie digitale et innovation numérique » de l'Université de Rennes.

### Volume horaire de la formation :

800 heures (dont 60h en anglais)

### Lieux de la formation :

Avignon Université

### Moyens techniques et locaux :

Les enseignements auront lieu dans les locaux d'Avignon Université, principalement sur le **site Hannah Arendt**. Ils bénéficieront des moyens techniques classiques mis à disposition par Avignon Université (salles de cours, salles informatiques, accès à la Bibliothèque Universitaire et à ses ressources documentaires, accès

**Liens avec la recherche :**

aux ressources pédagogiques numériques via la plateforme Moodle et le cas échéant à la bibliothèque du laboratoire JPEG.

La formation s'adosse principalement sur l'équipe d'enseignants-chercheurs en économie-gestion du **Laboratoire des sciences juridiques, politique, économiques et de gestion (JPEG)** dont l'axe prédominant a trait aux **transformations de et dans les sociétés numériques**. En effet, depuis quelques années, ce laboratoire oriente ses recrutements et ses activités de Recherche vers des profils en lien avec le numérique, notamment dans les domaines de **l'économie numérique**, de la **sociologie du numérique**, du **management numérique** et **droit du numérique**. De par sa structuration pluridisciplinaire, le JPEG offrira donc la possibilité d'explorer des domaines de recherche variés allant des sciences économiques au droit en passant par la science politique et la gestion. Ajoutons à cela, qu'au travers de la FR Agor@NTIC, le JPEG a établi de nombreuses collaborations (projets de recherche établissement, ANR, contrats doctoraux) avec le laboratoire d'Informatique d'Avignon (LIA).

Ce positionnement stratégique a pour ambition de faire de ce Master une formation directement connectée aux avancées scientifiques et aux **problématiques actuelles en lien avec la transformation numérique**.

En outre, en plus de la réalisation d'un **mémoire de recherche** appliquée en M2 et des enseignements appuyés sur la formation par la recherche (projets tutorés recherches, techniques quantitatives notamment) nous prévoyons (à l'instar de la pratique déjà initiée par les masters parcours « Gouvernance des données » et parcours « Droit des données », également adossés au JPEG) un **cycle obligatoire de conférences scientifiques en collaboration avec le JPEG**. Par ailleurs, nous inscrivant encore une fois dans le sillage des pratiques initiés par les autres parcours de master orientés sur le numérique et plus généralement dans la stratégie du CER SPEG de **renforcer l'articulation enseignement/recherche** à travers des stages de recherche au JPEG qui seront régulièrement proposés aux étudiants du master.

Cet adossement recherche s'étoffera des opportunités de collaborations, permises *via* le partenariat avec le master Parcours « Stratégie digitale et innovation numérique » en lien avec le CREM à Rennes.

**Liens avec le monde socio-économique :**

Le Baromètre France Num 2023<sup>1</sup> révèle que la majorité des dirigeants de **TPE et PME perçoivent le numérique comme un facteur clé de compétitivité et de croissance**. Cette perception positive entraîne une **demande accrue de professionnels capables de mener à bien la transformation numérique des entreprises**. La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Vaucluse souligne d'ailleurs l'importance pour les entreprises locales, notamment les TPE et PME, d'adopter des stratégies numériques pour améliorer leur compétitivité. La CCI propose d'ailleurs des accompagnements pour mener cette transformation, soulignant ainsi une **demande croissante en matière de compétences numériques dans le tissu économique local**<sup>2</sup>. Par ailleurs, dans le cadre du mouvement de managérialisation de l'action publique, aussi bien nationale que territoriale, **les organisations publiques ne sont pas en reste quant à la nécessité d'investir le numérique** tant il est pourvoyeur d'opportunités et défis en termes de performance, mais aussi d'accessibilité des services publics.

En ce sens, le Master AES / Parcours « Management de l'innovation et de la transformation numérique » ambitionne de **former de jeunes cadres dynamiques capables de piloter des projets dans un contexte de transformation numérique** pour accompagner les entreprises et administrations dans leur transition numérique. Ce master est conçu pour répondre aux besoins socio-économiques spécifiques du territoire Vauclusien et plus largement, de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), en formant des étudiants qui pourront occuper des postes comme **responsable de la transformation numérique, manager de l'innovation, chef de projet digital, ou encore consultant en stratégie numérique**. Ces métiers, essentiels dans un environnement économique marqué par des évolutions technologiques rapides, **répondent aux besoins croissants des structures locales**, notamment des TPE et PME, en quête de profils polyvalents et alertes capables de s'adapter à l'environnement instable qu'est celui du numérique.

**Capacité en 1<sup>ère</sup> année et prévision sur l'ensemble du diplôme (y compris pour les éventuels parcours) :**

La capacité en 1<sup>ère</sup> année est fixée à 20 étudiants (dont 3 procédures Campus France) pour un effectif d'étudiants inscrits dans l'ensemble du diplôme de 40.

**Origine des publics :**

L'un des objectifs spécifiques de recrutement est de « drainer » le flux le plus important possible en **provenance de la Licence AES d'AU** dont la spécialisation « Données et Société » prépare les étudiants aux enjeux organisationnels et économiques de la transformation numérique et des données des organisations. Plus généralement, les licences d'origines visées sont principalement : **AES / Economie / Economie-Gestion**

<sup>1</sup> Source : <https://www.economie.gouv.fr/transformation-numerique-barometre-France-Num-2023>

<sup>2</sup> Source : <https://www.vaucluse.cci.fr/solutions-entreprises/mener-ma-transformation-numerique>

### **3. Présentation de l'équipe pédagogique**

#### **Potentiel enseignants-chercheurs et enseignants de l'établissement participant à la formation**

L'équipe pédagogique reposera principalement sur les enseignants et enseignants-chercheurs en sciences économiques et sciences de gestion relevant du Centre d'enseignement de recherche SPEG (Sciences politique, économiques et de gestion) auquel sera rattachée cette formation de master. Cette équipe compte :

- 1 PR en sciences de gestion
- 6 MCF (4 en sciences économiques et 3 en sciences de gestions)
- 5 PRAG/PRCE (2 en sciences économiques et 3 en sciences de gestion)

À cette équipe viendront s'associer une partie des enseignants-chercheurs en CER Droit et science politique du CER SPEG (principalement 2 MCF en droit (01 et 02) et 2 MCF en science politique).

#### **Apport des représentants du monde socioprofessionnel participant à la formation**

Outre la contribution évidente via les projets tutorés, les stages et l'apprentissage, les représentants du monde socioprofessionnel joueront un rôle important dans l'enrichissement de l'offre de formation. Leur expertise professionnelle permettra d'orienter les contenus pédagogiques pour qu'ils répondent aux exigences actuelles du marché via notamment des modules comme la gestion de projet et la conduite du changement numérique (15h CM), le diagnostic organisationnel (15h CM) ou bien encore la stratégie d'entreprise en transformation digitale (15h CM) – Les représentants du monde socioprofessionnel participant à la formation représenteront environ 15% du volume horaire de la formation.

Leur implication favorisera également l'établissement de partenariats durables pour l'intégration des étudiants dans le milieu professionnel et la co-construction de projets innovants en lien avec les enjeux de transformation numérique et d'innovation. Ce lien étroit entre la théorie et la pratique contribuera ainsi à garantir que les compétences développées au sein du Master soient en adéquation avec les besoins du secteur, renforçant ainsi la pertinence et l'attractivité de la formation.

#### **Personnel de soutien à la formation et modalités d'organisation de ce soutien**

Le personnel de soutien se compose :

- 1) D'une secrétaire pédagogique en charge du suivi administratif et pratique de la formation et des promotions.
- 2) D'une ingénieure pédagogique dédiée à la mise en œuvre et au suivi de l'apprentissage, qu'il s'agisse de l'accompagnement des apprentis, des relations avec le CFA Epure et de la constitution du réseau socio-économique sollicitant nos étudiants en apprentissage.



**Composition envisagée pour le Conseil  
de perfectionnement**

Le Conseil de perfectionnement sera composé de manière pluridisciplinaire dans l'optique de garantir un dialogue constructif pour la formation.

En formation restreinte, il réunira les enseignants de la formation et les responsables pédagogiques. En formation élargie, il inclura également les étudiants délégués, des représentants des milieux professionnels et éventuellement d'anciens étudiants. Il se tiendra deux fois par an.

**4. Partenariats**

**Co-accréditation ou partenariat avec  
un autre (d'autres) établissement  
d'enseignement supérieur public**

Le partenariat avec le master Master mention Management de l'innovation / Parcours Stratégie digitale et innovation numérique de l'Université de Rennes n'implique pas de co-accréditation et prendra la forme d'une convention de partenariat.

**Internationalisation des formations**

La formation incitera fortement les étudiants à effectuer des stages de fin d'année à l'étranger. Elle s'appuiera également sur le dispositif Campus France pour favoriser la mobilité entrante.

**Conventionnement avec une  
institution privée française**

À ce jour, aucun conventionnement n'a été établi avec une institution privée française, mais des partenariats pourront être envisagés en fonction des besoins identifiés et des opportunités de collaboration.

**CONSULTATION DES INSTANCES UNIVERSITAIRES**

**Si ouverture de spécialité de LP-BUT :**

- CONSEIL DE L'IUT (avis et date) :

**UNIVERSITE/ETABLISSEMENT :**

3) COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE DU CONSEIL ACADÉMIQUE OU INSTANCE EN TENANT LIEU (**avis et date**) :

4) CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ETABLISSEMENT (**avis et date**) :

PRÉSIDENT/DIRECTEUR DE L'ETABLISSEMENT (**date et signature**) :

PRÉSIDENT/DIRECTEUR DE(S) L'ETABLISSEMENT(S) CO-ACCRÉDITÉS (**le cas échéant, signature**) :

**ANNEXE - DECLARATION D'OUVERTURE OU DE FERMETURE HORS VAGUE D'UN PARCOURS DANS UNE  
SPECIALITE DE LP BUT EXISTANTE**

**Établissement :**

**IUT de rattachement :**

**Code UAI de l'IUT :**

**Adresse :**

**Spécialité de LP BUT concernée par la demande** (*intitulé de la formation*) :

☐ Ouverture d'un parcours

☐ Fermeture d'un parcours

**Code formation sur Parcoursup de la LP BUT**

(uniquement pour les spécialités comportant des parcours type 1 ou 2)<sup>3</sup> :

**Année d'ouverture de la LP BUT :**

**Parcours existant(s) :**

**Demande d'ouverture du parcours** (*intitulé du parcours*) :

**Demande de fermeture du parcours** (*intitulé du parcours et code de la formation sur parcoursup*) :

**Adresse du site d'implantation du parcours** (*si différent du site de la spécialité*) :

**Nombre de groupes :**

**Formation initiale ou en alternance :**

**CONSULTATION DES INSTANCES UNIVERSITAIRES**

1 – IUT DE ...

- CONSEIL DE L'IUT (**avis et date**) :

2 – UNIVERSITE DE ...

- COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE DU CONSEIL ACADEMIQUE ou INSTANCE EN TENANT LIEU (**avis et date**) :
- CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITÉ (**avis et date**) :
- PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ (**date et signature**)

---

<sup>3</sup> Les parcours « type 3 » feront l'objet d'une création d'une nouvelle formation sur Parcoursup